

43 992 artisans notés 4,56/5 sur Google... mais sans site internet

Enquête WebSaaS sur la fracture numérique des artisans et commerçants de proximité en France : des professionnels excellents, plébiscités par leurs clients, mais invisibles là où de nouveaux clients les cherchent.

43 992

artisans sans site

4,56/5

note Google moyenne

17 030

notés 5/5 parfait

2 083

avec 100+ avis

COMMUNIQUÉ DE PRESSE — FRANCE, JUILLET 2026

43 992 artisans français plébiscités sur Google... mais sans site internet

Alors qu'environ 9 recherches locales sur 10 passent par Google, des dizaines de milliers d'artisans et de commerçants de proximité restent invisibles sur le web. C'est le constat d'une étude menée par WebSaaS, qui a recensé **43 992 professionnels français sans aucun site internet**.

Le paradoxe est frappant : ces artisans affichent une **note moyenne de 4,56/5 sur Google**, et **17 030 d'entre eux décrochent un 5/5 parfait**. 81 % ont déjà des avis clients ; 2 083 en comptent plus de cent. La qualité et la réputation sont donc là — c'est la vitrine en ligne qui manque.

« Ces artisans ne manquent ni de clients ni de savoir-faire : ils manquent de visibilité là où la recherche se fait aujourd'hui, sur Google. »

— Dylan Giusiano, fondateur de WebSaaS

Les métiers les plus concernés sont les **salons de coiffure (3 413)**, les **peintres en bâtiment (3 237)**, les **électriciens (2 240)** et les **couvreurs (2 155)**. Géographiquement, l'Auvergne-Rhône-Alpes (7 534), la région PACA (4 943) et l'Occitanie (4 939) arrivent en tête.

Pour ces professionnels, l'enjeu est économique : une fiche Google sans site renvoie souvent le prospect vers le concurrent qui, lui, dispose d'une vitrine. Le frein n'est pas la volonté, mais le temps et le coût perçu du digital.

À propos de WebSaaS — WebSaaS crée des sites internet professionnels sur-mesure pour les artisans, commerçants et indépendants, livrés en 36h, à partir de 249 €. Site : websaas.fr

Contact presse — Dylan Giusiano · contact@websaas.fr · Étude en ligne : websaas.fr/etudes/artisans-sans-site

Les chiffres clés

France, juillet 2026 — échantillon de 43 992 fiches Google Business sans site internet.

43 992

artisans sans site
recensés en France

4,56/5

note Google moyenne
81 % ont une note

17 030

notés 5,0/5 parfait
et pourtant sans site

75 %

notés 4,5/5 ou plus
des professionnels notés

2 083

ont 100+ avis clients
5 147 en ont plus de 50

81 %

ont déjà des avis
une clientèle active

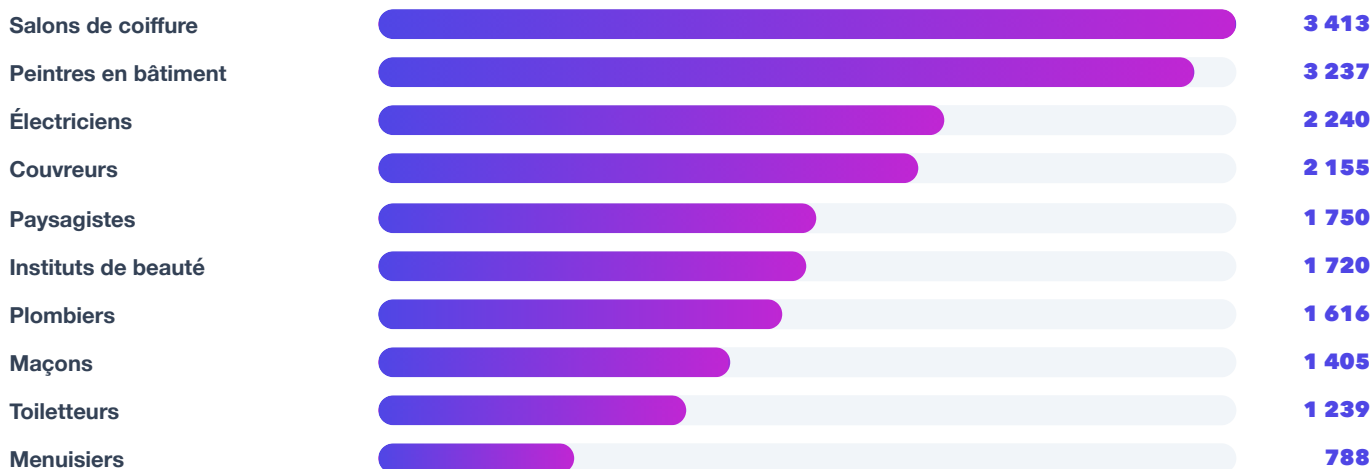
Le paradoxe de la réputation invisible

Ces artisans sont plébiscités par leurs clients : le frein n'est pas la qualité, mais l'accès au digital. Résultat, une fiche sans site renvoie le prospect vers le concurrent qui, lui, en a un. Une réputation excellente, sans la vitrine qui la transforme en nouveaux clients.

Pourquoi c'est un enjeu. La recherche locale s'est déplacée sur Google (Search et Maps). Un professionnel sans site perd en crédibilité, n'apparaît pas sur les requêtes « métier + ville », et dépend entièrement d'un canal qu'il ne maîtrise pas. À l'inverse, un site vitrine simple capte ces recherches et rassure au moment décisif.

Les 10 métiers les plus concernés

Nombre d'établissements sans site internet, par métier.



Exemples réels observés

Cas relevés dans les données (établissements anonymisés) : une réputation exceptionnelle, aucun site.

★ 4,9/5 • 449 avis

Cordonnier – Levallois-Perret

449 avis clients, aucune vitrine en ligne.

★ 4,9/5 • 427 avis

Salon de coiffure – Corbeil-Essonnes

Une clientèle fidèle, invisible hors Google.

★ 5,0/5 • 285 avis

Toiletteur – Martigues

Note parfaite, aucun site pour capter de nouveaux clients.

★ 5,0/5 • 174 avis

Serrurier – Paris

Service plébiscité, présence web inexistante.

★ 5,0/5 • 126 avis

Institut de beauté – Mantes-la-Jolie

Excellence reconnue, pas de site.

★ 4,9/5 • 131 avis

Serrurerie d'urgence – Lyon

131 avis, dépendant à 100 % de sa fiche Google.

La carte de la fracture numérique

Artisans sans site internet identifiés, par région (France métropolitaine).

Auvergne-Rhône-Alpes	7 534	Hauts-de-France	2 602
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4 943	Bretagne	1 667
Occitanie	4 939	Bourgogne-Franche-Comté	1 492
Île-de-France	4 833	Pays de la Loire	1 383
Nouvelle-Aquitaine	2 891	Centre-Val de Loire	1 281
Grand Est	2 753	Normandie	865

Top départements

Bouches-du-Rhône · 1 675

Paris · 1 633

Alpes-Maritimes · 1 444

Haute-Savoie · 1 441

Hérault · 1 223

Rhône · 1 183

Var · 1 159

Nord · 1 112

Isère · 1 054

Hauts-de-Seine · 919

Gard · 724

Savoie · 684

Pour votre rédaction

Nous fournissons sur demande le détail **par département et par ville**, ainsi que les chiffres pour votre zone de diffusion. Idéal pour un angle local : « Combien d'artisans sans site près de chez vous ? »

3 angles pour votre article

Prêts à exploiter, avec nos chiffres.

1 • L'angle local

« X artisans sans site dans [votre région/ville] » — chiffres régionaux et départementaux fournis sur demande.

2 • L'angle économique

Un manque à gagner pour des TPE rentables et bien notées, qui laissent des clients à des concurrents mieux référencés.

3 • L'angle numérique / société

La fracture digitale des indépendants : excellents sur le terrain, absents du web, alors que la recherche s'y est déplacée.

Méthodologie

Analyse de 43 992 fiches Google Business d'artisans et commerçants de proximité (bâtiment, coiffure, esthétique, services à la personne...) identifiés comme n'ayant pas de site internet, en France, en juillet 2026. Les notes et le nombre d'avis sont ceux affichés publiquement sur Google au moment du relevé. La répartition régionale s'appuie sur la commune de chaque établissement (85 % des fiches localisées).

Contact presse

Dylan Giusiano, fondateur de WebSaaS · contact@websaas.fr · websaas.fr

Sur demande : chiffres par région/ville/département, données complémentaires, interview, visuels.

Étude complète : websaas.fr/etudes/artisans-sans-site

Logos & kit visuel : [sur la page d'étude](#) (SVG, PNG, couleurs de marque).

À propos de WebSaaS — WebSaaS crée des sites internet professionnels sur-mesure pour les artisans, commerçants et indépendants, livrés en 36h, à partir de 249 €. Notre mission : rendre visibles en ligne des professionnels excellents mais absents du web.